平成25年度　Aブロック勉強会　アクションプラン

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　平成26年１月30日（木）

◆個人で考えた問題の定義（なにが問題の本質か）

Drとのかねあい、OTC目的で薬局を訪れる患者さんがほとんどいない事、OTCが外から見えない事

在庫が増える事（デッドストック、スペース）　、OTCに関する知識不足　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　が問題

◆班で考えた問題の定義（なにが問題の本質か）

在庫が増える事（デッドストック）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　が問題

◆アクションプラン

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
| A２　班 | 目標：【OTC】ニーズに応じたOTCを置く |

　　目標にいたる具体的な解決策

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| いつ（実施時期） | 明日から | 誰が（実施主体） | 各薬局が |
| 誰に（働きかけ先） | 自分の薬局に来る患者層に対して |
| どのように（方法） | ①アステムリードヘルスケア（返品可能品あり）を通してOTCを置く②九州東邦e-健康ショップ（PCできる人に）を通してOTCを置く③過去のデータ（問い合わせ、売れた品）を振り返りOTCを置く④A2班でOTCに関する情報交換会を開く |
| 備考 |  |

 |

◆振り返り

①問題の本質を共有し、具体的な行動目標まで落とし込む事で、取り掛かりが容易になった。

②近隣の薬局と連携しながら、薬局のあるべき姿を考えてみようと思った。

③アクションラーニングでダラダラならずに有意義な話し合いになった。

④3/6現在**ＯＴＣを何種類か置いてみた。アステムや九州東邦に問い合わせを行った。少しずつ増やしていく。**